



COMING
HOME





NTG Network
Touristik Management GmbH

FÜHREN & ENTWICKELN

Hotelmanagement, Sanierung, Projektentwicklung, Produktgestaltung



HANDELN & ENTSCHEIDEN

Hoteloperations, Personalmanagement, Controlling, Budgetierung, monatliche SIV, Investitionsplanungen



ANKOMMEN & HEIMKEHREN

Vertriebsplanung, Kategorieverkauf, Marketing, Vertriebsportale, Yieldmanagement, Stammgästeprogramme und Kundenbindung

GEGENWART & ZUKUNFT

Kurzfristige Betriebsfortsetzungen, zügige Stabilisierungen, mittel- & langfristige Zielvorgaben



KLEINE WELT & GROßE WELT

Die "kleine Welt" eines Hotelbetriebs profitiert vom weltstärksten Vertriebsnetz des größten Touristikkonzerns.





NTG Network
Touristik Management GmbH



SPANNENDE HOTELPRODUKTE, SMARTE BETRIEBSABLÄUFE UND EINE EINZIGARTIGE VERTRIEBSKRAFT SIND DIE GEFRAGTEN STÄRKEN DER NTG!

Die NTG (NETWORK Touristik Management GMBH) ist ein klassischer Hotelbetreiber. Zielgebiet für das Wachstum ist vorwiegend Österreich und der Alpenbereich in Stadt- und Ferienhotellerie.

Erstmalig und einmalig in Österreich ist die Vereinigung der Kernkompetenzen Produktgestaltung, Hoteloperations und Vertrieb in einem Unternehmen - der NTG. Jeweils besetzt durch führende Personen und Unternehmen in Österreich.

Produktgestaltung | TIMEfor Touristik GMBH
Hoteloperations | Andreas Felleis
Vertrieb | World of TUI

Die NTG betreibt als Bündelung umfassender Vertriebsaktivitäten die Marke www.ab-in-die.alpen.at.

Seit der Gründung 2004 bietet die NTG kompetente Lösungen für touristische Aufgaben vor allem für Investoren, Banken und Hoteliers.





NTG Network
Touristik Management GmbH

Skiroute

UNSER Credo:



- * Wir sind EINE Lösung - aber nicht immer die Geeignetesten. Gemeinsam mit unseren Klienten gilt es eine Kooperation zu erarbeiten oder einen alternativen Weg zu erkennen.
- * Wir geben und erwarten einen sympathischen Vertrauensvorschuss, der notwendig ist für die Arbeit mit anvertrauten Gütern.
- * Wir stehen zu unserer umfassenden Verantwortung gegenüber Klienten, Mitarbeitern und Gästen.
- * Wir respektieren und schätzen die Leistungen von Vorgängergenerationen und familiären Strukturen.
- * Der Umgang mit anvertrauten Geldern fordert größte Transparenz in allen Bereichen.
- * In der Hotellerie sind große finanzielle Mittel gebunden, deswegen: Mittel- und langfristige Erwartungen stehen vor kurzfristigen Lösungen.
- * Wir stehen in der Mitte einer Wertschöpfungskette - wir beziehen und geben in wechselseitiger Verantwortung an und von Reiseveranstaltern, Reisebüros, Lieferanten und Dienstleistern. Wir bemühen uns um ein faires, geradliniges, längerfristiges Verhältnis zu unseren Partnern.
- * Leben im, mit und vom sensiblen Alpenbereich erfordert nachhaltige und umsichtige Denkweisen.



NTG Network
Touristik Management GmbH

SPANNENDE PRODUKTE

- * gelebter "Alpine Lifestyle"
- * Zielgruppenkonzepte mit klarem Kundennutzen
- * Geschärfte Kommunikationsschwerpunkte
- * Permanente Marktanpassung
- * WOW-Optimierungs-Check®
- * "Besondere Plätze für besondere Menschen"



SMARTE HOTELOPERATIONS

- * komplette Betriebsorganisation
- * Solide Budgetierung
- * Zielorientierte Mitarbeiterführung
- * Gebündelter Einkauf
- * Zentrale Vertriebs-, Yield- und Marketingsteuerung
- * Periodenabgegrenztes Controlling und Buchhaltung in "Echtzeit"
- * Laufende übersichtliche Berichterstattung und Forecastanalysen



EINZIGARTIGE VERTRIEBSKRAFT

- * ausgeprägte Privatgastkommunikation und Bindung

Vertriebspartner World of TUI:

- * stationärer Vertrieb mit ca. 25.000 Reisebüros der unterschiedlichen "World of TUI" Veranstaltermarken in allen relevanten Quellmärkten
- * "World of TUI" Fluglinien: TUIFly und ThomsonFly
- * Direktvertrieb, Kooperationen, Marketingallianzen, etc.





Alpine Lifestyle

ARBEITSMOTTO DER NÄCHSTEN 5 JAHRE BIS 2012: "ALPINE LIFESTYLE - INSIDE"

Tradition trifft Zeitgeist

Was zieht immer mehr Menschen in die Alpen?

Es ist die Verbindung von alten Traditionen, den Kräften der Natur, dem intensiven Leben mit urbanen Ideen, neuen Materialien und individuellen Bedürfnissen. Es ist ein Durchatmen, ein Anregen, ein Staunen und ein Wohlfühlen.

Es riecht nach Gemütlichkeit, man schmeckt die Ehrlichkeit. Es ist Trekking und Snowboarden, es ist die Alpen-Cross-Over Küche und Apfelstrudel, es ist Hahnenkamm und "fahren durch den tiefen Schnee", es ist "Alpine Lifestyle". Gelebt, verinnerlicht und für lange Zeit mit nach Hause genommen.

Die NTG Arbeitsschwerpunkte bis 2012 wirken sich aus auf:

- * Betriebsführungsphilosophie
- * Bauliche Gestaltungen
- * Food & Beverage Konzepte
- * Angebote & Aktivitäten vor Ort
- * In-house Produkte
- * Kommunikation





NTG Network
Touristik Management GmbH

Network Touristik Management GmbH
Ferdinand-Hanusch-Platz 1
A-5020 Salzburg

office@network-touristik.at
www.network-touristik.at

Tel: +43(0)662-23 1009
Fax: +43(0)662-23 1009-99

Fotos: Architekturbüro Spitzner, NTG,
Kitzbühel Tourismus (Joe Hölzl),
Tourismusverband Saalbach Hinterglemm